



PERSBERICHT

Utrecht, donderdag 26 januari 2012

CBF-keur voor VSO: Conclusion levert een grote bijdrage

Internationale ontwikkelingsorganisatie VSO Nederland heeft per donderdag 26 januari 2012 officieel het keurmerk van Centraal Bureau Fondsenwerving voor verantwoorde werving en besteding van fondsen. Conclusion Implementation speelde een belangrijke rol bij het indienen van de aanvraag. Zij werken, in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, samen met VSO en hebben in deeltijd kosteloos twee adviseurs beschikbaar gesteld.

Samenwerking Conclusion Implementation en VSO Nederland

Sinds januari 2010 werkt VSO samen met Conclusion Implementation, een specialist in projectmanagement. Voor het aanvragen van het CBF-keur was VSO op zoek naar een ervaren projectleider. Conclusion Implementation heeft VSO ondersteund met twee adviseurs die samen in totaal 180 uur op pro bono basis werkten. Naast pro bono dienstverlening in Nederland biedt Conclusion Implementation haar medewerkers, in het kader van de samenwerking met VSO, ook de mogelijkheid om te worden uitgezonden naar een ontwikkelingsland om daar organisatieveranderingen te begeleiden en projecten te managen.

“Onze projectmanagers willen in hun dagelijkse werk graag iets realiseren dat zinvol is, dat het verschil maakt. Dat maakt ons anders dan andere bureaus. Om die cultuur te bewaken vinden wij ook maatschappelijke zingeving belangrijk. Voor ons ligt het dan ook voor de hand om met behulp van onze kennis van projectmanagement een bijdrage te leveren aan het werk van VSO en dus aan een betere wereld,” aldus Arno Commandeur, Directeur Conclusion Implementation.

Het belang van een CBF-keur voor VSO

VSO is afhankelijk van giften en donaties. Een keurmerk als het CBF helpt om als goed doel het vertrouwen van onze donateurs te krijgen. Joris Eekhout, directeur VSO Nederland legt uit waarom het CBF-keur van groot belang is voor de Nederlandse organisatie: “Het CBF-keur is algemeen bekend onder de bevolking. Het is een gerenommeerd keurmerk en het opent veel deuren: gemeenten geven sneller vergunningen voor werving van donateurs en we krijgen kortingen voor uitzendingen en spotjes op radio en tv, etc. Hierdoor kunnen wij kosten besparen, wat we vervolgens kunnen besteden aan armoedebestrijding.” Op donderdag 26 januari 2012 is het CBF-contract officieel bekrachtigd. Als keurmerkhoudster mag VSO niet meer dan 25% van haar inkomsten aan fondsenwerving besteden. VSO zat daar de afgelopen drie boekjaren ruim onder.

////

Noot voor de redactie

Over CBF-Keur:

Het CBF houdt sinds 1925 alle mogelijke gegevens bij over fondsenwerving en goede doelen in Nederland. Daarmee bevordert het CBF de transparantie van de goedbedoelensector in Nederland. Daarnaast houdt het CBF toezicht op goede doelen in Nederland. Het accent ligt op de fondsenwerving en bestedingen van de goede doelen. Het CBF verlangt in de jaarverslagen van de

keurmerkhouders een transparante verslaggeving. Het CBF- keurmerk wordt vier keer per jaar uitgereikt. Per 15 december 2011 zijn er in het totaal 280 keurmerkhouders.

Over Conclusion Implementation:

Conclusion Implementation is een projectmanagementbureau dat organisaties helpt om processen te optimaliseren en systemen te implementeren. Het bureau laat zich afrekenen op basis van het resultaat. Zij durven hun opdrachtgevers vooraf te garanderen dat de projecten slagen. De missie van Conclusion Implementation luidt dan ook; "als je ons binnen haalt, lukt het". In de zorgsector helpen zij opdrachtgevers processen goedkoper of beter te maken, de kwaliteit aan patiënten of cliënten te verhogen en de informatievoorziening en sturing te verbeteren. Het behalen van keurmerken als CBF, ISO of NIAZ moet in de mening van Conclusion Implementation mening geen doel op zich zijn, maar een bewijs van een optimale organisatie.

Over VSO:

VSO werkt aan de wereld. Ons doel is een wereld zonder armoede, waarin mensen samenwerken om hun ontwikkelingsmogelijkheden te realiseren. VSO is een internationale ontwikkelingsorganisatie die op aanvraag vakdeskundigen uitzendt naar vooral Afrika en Azië. Vakdeskundigen delen daar tegen een lokale vergoeding de kennis en ervaring waaraan het hun collega's ontbreekt. Daardoor kunnen mensen uiteindelijk zelf in hun levensonderhoud voorzien, zonder daarbij afhankelijk te zijn van giften en goederen.

Werken aan de wereld kunnen zij niet alleen. Daarom werken wij succesvol samen met nationale en internationale bedrijven. Deze bedrijven bieden professionals aan die in een ontwikkelingsland of op het kantoor van VSO Nederland aan de slag gaan. Professionals wordt hiermee een kans geboden een verschil te maken en daarnaast krijgen ze een unieke mogelijkheid zich persoonlijk en professioneel te ontwikkelen.

Feiten VSO:

- VSO Internationaal bestaat sinds 1958, VSO Nederland sinds 1989.
- VSO is werkzaam in 38 landen en heeft 5 zelfstandige federatieleden: Filipijnen, Groot Britannië, Ierland, Kenia en Nederland. VSO werft ook vakdeskundigen in India.
- Sinds de oprichting heeft VSO wereldwijd meer dan 40.000 vakdeskundigen uitgezonden in 120 landen.
- In het afgelopen boekjaar (31 maart 2010 – 1 april 2011) werkten er 2.600 VSO-vakdeskundigen.
- Onder hen waren 120 Nederlanders. Van deze vakdeskundigen kwamen 21 vanuit de samenwerking met Randstad en Accenture.
- VSO Nederland werkt o.a. samen met deze bedrijven: Randstad Holding nv, Accenture, Conclusion Implementation, Boertiengroep, CeresRecruitment, Kentalis en Royal Haskoning.
- VSO-vakdeskundigen komen voornamelijk uit onderwijs, gezondheidszorg, business management, IT, landbouw, natuurbeheer en (eco)toerisme.
- VSO is afhankelijk van giften en donaties, giro 92 Utrecht.

Interview mogelijkheid:

- Arno Commandeur, Directeur Conclusion Implementation; over MVO en samenwerken met VSO.
- Joris Eekhout, Directeur VSO Nederland; over het belang van het CBF-keur voor goede doelen.
- Wim de Jong, Account manager businesspartners VSO Nederland; over VSO's samenwerking met bedrijven (noodzaak, nut voor verschillende partijen, resultaten en lessons learned).

Meer informatie, interviewaanvraag en beeldmateriaal:

VSO Nederland

Nienke van der Zwan, PR manager

Telefoon: 030 232 06 00 / 06 302 14 202

E-mail: n.vanderzwan@vso.nl

www.vso.nl